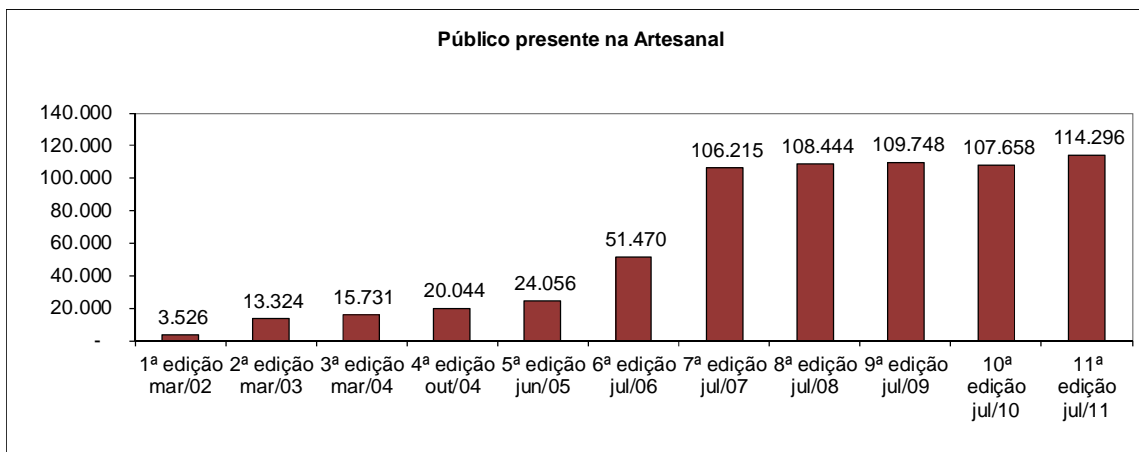


MEGA ARTESANAL

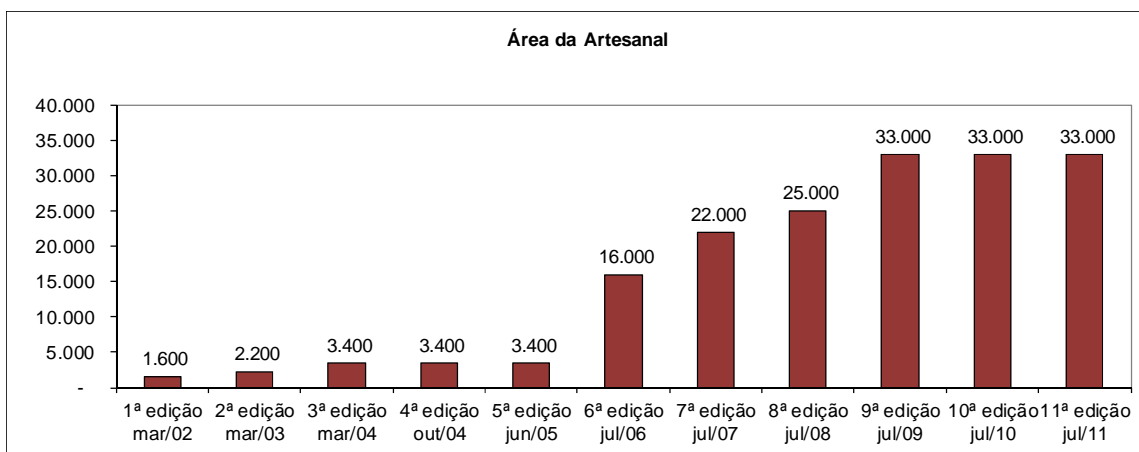
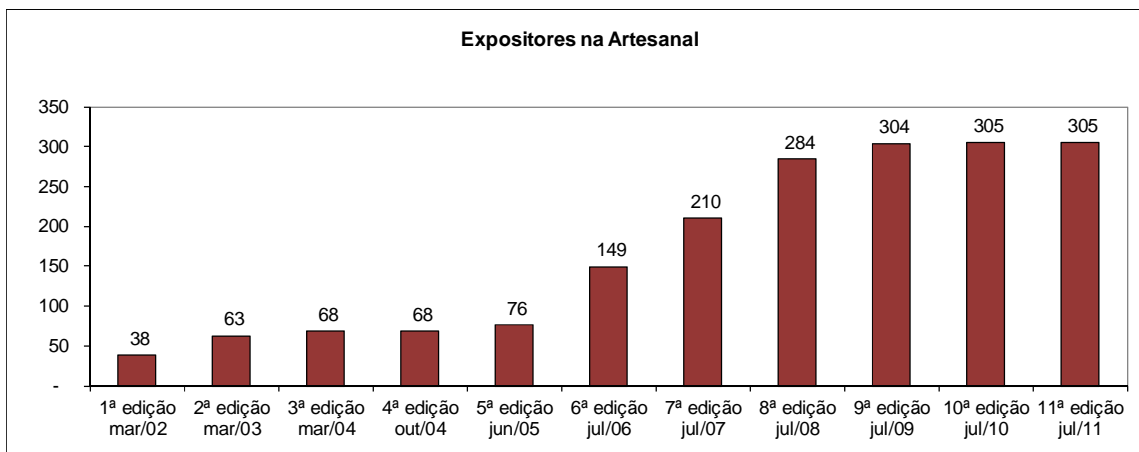
Por medio de la presente le hacemos la cordial invitación a participar de la doceava edición de la feria Mega Artesanal 2012, que se llevará a cabo del 03 al 07 de julio en el Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo, Brasil. A continuación le envío mayor información referente a este importante evento.

Con organización y realización de la empresa WR São Paulo Feiras e Congressos, la feria Mega Artesanal se especializa en productos, materias primas, herramientas, técnicas, procesos y servicios, para quien hace arte, artesanía y manualidades. Tiene como objetivo principal el incentivar el desarrollo y el fomento del mercado brasileño.

Desde el mes del lanzamiento en marzo de 2002 hasta la décima edición en junio de 2011, hubo una evolución significativa en lo que se refiere al área de exposición, a la cantidad de expositores y al número de visitantes del evento, conforme datos en las siguientes tablas.



WR SÃO PAULO FEIRAS E CONGRESSOS



La feria Mega Artesanal se volvió un éxito gracias al trabajo incansable de los promotores, patrocinadores, medios de publicidad y expositores a lo largo de nueve años.

La feria recibe visitantes de todos los estados de Brasil y de diversos países de todos los continentes, que vienen a buscar en la ciudad de São Paulo las novedades en materias primas, productos acabados, herramientas, equipos, revistas y libros

especializados, procesos, técnicas y servicios para quien hace y disfruta del arte, artesanía y de las manualidades.

Para atender a la creciente demanda, satisfacer, encantar y mantener la fidelidad de nuestros clientes la organización de la feria no mide esfuerzos para contemplar todos los segmentos artísticos en la composición de expositores de la feria.

Para ofrecer un mejor servicio, el evento es dividido en diferentes sectores, pero con un solo objetivo, difundir y estimular más técnicas y productos para el arte, artesanía y manualidades, que son:

Patio de la Industria – destinado a los fabricantes. En este espacio se realizan cursos, demostraciones, novedades y venta de productos al por mayor.

Patio del Comercio – destinado a grandes tiendas. Su función es vender al público al menudeo los productos de las empresas que participan en el Patio de la Industria.

Tiendas Temáticas – destinado a las tiendas que comercializan productos específicos. Los expositores del Patio de la Industria pueden tener sus stands en este espacio y vender al menudeo.

Espacio del Atelier – Comercialización de productos artesanales, venta de kits de productos y cursos posteriores a la feria.

Plaza del Artesano – destinado a los artesanos que comercializan sus productos. En este espacio hay una preocupación en garantizar la calidad de los productos y autenticidad de la producción manual.

Esta segmentación es orientada para estructurar la logística del evento en todos sus complementos.



Además de estas áreas destinadas a las empresas, la feria abre espacios especiales para cursos de artesanía, lanzamientos de libros y programas profesionales, muestras de trabajos artísticos, entrega de premios para artesanos y varios escenarios dispersos por el pabellón, en los cuales los artistas exhiben sus obras, muestran sus técnicas e interactúan con el público.

Fecha de realización: Del 03 al 07 de julio de 2012.

Lugar - Centro de Exposições Imigrantes – São Paulo.

Site – www.megaartesanal.com.br

Cualquier duda estoy para servirle.



WR SÃO PAULO FEIRAS E CONGRESSOS

R. Amélia Correa Fontes Guimarães, 556 – Morumbi – CEP 05617-010 - São Paulo/SP
Fone/ Fax: (+5511) 3722-3344 wrsp@wrsaopaulo.com.br www.wrsaopaulo.com.br